


Abb. 30: Service Navigator	Betrieb: Fahrzeugklinik GmbH	Datum:	
	Geschäftsfeld: Autolackiererei	Blatt:	

6. Finanzperspektive Entwicklung ausgewählter Finanzkennziffern Fahrzeugklinik GmbH 2009 – 2011			
Ziel	Kenngroße	Vorgabe	Maßnahme
Leistungssteigerung	Nettoumsatz	X [€]	Akquisition von Detail-, Flottenkunden und Schadensteuerern + Aufbau Mitarbeiterstamm
Positives Betriebsergebnis	Bwl. Ergebnis bzw. Deckungsbeitrag	Y [€]	Definition+ Rationalisierung der Prozesse
Ertragsstärke	Umsatzrentabilität	Mind. Z [%]	Kostencontrolling (Print-Marketing)
Sicherung des Unternehmensbestandes	Bankseitiger Finanzierungsanteil	0 %	Fremdfinanzierung über private Investoren
Geringe Forderungsausfallquote	Forderungsausfälle am Umsatz	< 1 %	Direktbeauftragung, Forderungsabtretung

Abb. 30: Rekonstruktion des Service Navigators der Fahrzeugklinik GmbH – Finanzperspektive